

Москва. 16 декабря. ИНТЕРФАКС - Брошюра "Страшная сказка ИГИЛ", изданная Общественной палатой РФ и Антитеррористическим центром СНГ, расскажет учащимся и их родителям, как противостоять влиянию вербовщиков в ряды исламистов.

Общественная палата намерена обратиться в Минобрнауки с предложением распространить эту книжку в школах и вузах, рассказала в среду журналистам член ОП Елена Сутормина.

По ее словам, в брошюре уделяется большое внимание вопросу, как определить, что ребенок увлекся исламской идеологией. Так, меняется стиль одежды: девушки отказываются от коротких юбок и декольте, юноши - от галстуков, одежда темнеет. Молодые люди начинают изучать Коран, часто его цитировать, становятся более отрешенными и замкнутыми.

Е.Сутормина отметила, что вербовщики внимательно изучают соцсети, затем начинают вступать в переписку, "идет разработка, некоторые распространяют пропагандистские ролики, и так люди попадают под влияние". "Очень много новообращенных атеистов, которые разочаровываются в таком образе жизни. Там романтическая история: ты нужен Аллаху, ты избранный", - рассказала она.

В свою очередь председатель научно-консультативного совета АТЦ СНГ Марианна Кочубей рассказала о группах риска, которые интересуют вербовщиков. Это, по ее словам, студенты, политики, журналисты, религиозные деятели, всякого рода меньшинства, ущемляемые в правах группы.

"Оптимальные условия для манипуляции сознанием - это ослабленные фильтры критического восприятия действительности, нересурсные состояния человека: бедность, развод, неразделенная любовь, депрессия, радикальное недовольство состоянием общества и радикальные высказывания, десоциализация", - сказала М.Кочубей.

Ранее ОП открыла "горячую линию" по противодействию вербовке в террористическую организацию "Исламское государство" (запрещена в РФ - "ИФ").